



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría:

“CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE SU IMPLEMENTACIÓN, ENFOQUE GÉNERO, GENERACIONAL CON MUJERES JÓVENES EMPRENDEDORAS EN LA CADENA APÍCOLA”

Proyecto: 42001- Cadenas de Valor

Proyecto: Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)”

PROGRAMA: Región Chaco

FUNDACIÓN INTERCULTURAL NOR SUD

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN

Mayo, 2023

TÉRMINOS DE REFERENCIA

“CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Y SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE SU IMPLEMENTACIÓN, ENFOQUE GÉNERO, GENERACIONAL CON MUJERES JÓVENES EMPRENDEDORAS EN LA CADENA APÍCOLA”

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.

En un contexto de indicadores críticos de falta de oportunidades de generación de ingresos económicos, empleo y autoempleo sobre todo para la población joven y mujeres (población económicamente activa) reflejado en altos índices de migración temporal y definitiva campo ciudad que viene repercutiendo en un proceso paulatino de despoblamiento de las comunidades rurales de la región Chaco, derivando en diferentes problemáticas de carácter social, productivo y económico, como la baja de estadísticas educativas en el sub sistema de educación regular, el desempleo, incremento de indicadores de pobreza con riesgos de inseguridad alimentaria, la persistencia de brechas de género y económico que afecta al colectivo mujeres, acentuada por los impactos generados por la pandemia del COVID-19, así como de los efectos del cambio climático sobre los sistemas de producción tradicionales de las familias, con implicancias en pérdidas recurrentes de la producción local; en la región Chaco la apicultura se constituye en una alternativa de alta viabilidad para la generación de medios productivos e ingresos económicos, tomando en cuenta las potencialidades innatas en cuanto a reservas de bosque con potencial de flora melífera por una parte; por otra parte, por las oportunidades de mercado para los productos de la colmena incrementado en los últimos años, consecuencia del incremento del consumo per cápita de la miel en la población urbana del mercado interno como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

En ello la Fundación Intercultural Nor Sud en asocio con la Fundación Ayuda en Acción, vienen promoviendo el desarrollo sostenible de la cadena apícola, basado en un modelo de fortalecimiento integral de mediano y largo plazo, partiendo de un componente de la gestión sostenible de los recursos ambientales bosque, agua y suelos; el desarrollo de capacidades locales en productores y productoras en manejo de buenas prácticas apícolas, la innovación tecnológica, el emprendedurismo, la generación de valor agregado vinculado a su viabilidad de mercado y el incentivo del consumo responsable para una alimentación saludable; el desarrollo de capacidades de articulación con el mercado interno aprovechando los medios digitales de comunicación e información y medios convencionales, así como el desarrollo de entornos institucionales favorables para el desarrollo de la cadena, desde la representatividad, incidencia y el establecimiento de redes/plataformas en el sector.

Es así, que el desarrollo de una cultura del emprendimiento (emprendedurismo) en el sector apícola especialmente en mujeres y jóvenes basado en planes de negocio, se constituye en un desafío de trascendental importancia, orientado a dinamizar el desarrollo de la competitividad de la cadena de valor apícola, con generación de valor agregado, la diversificación y articulación con segmentos del mercado formal y comercio justo en el mercado interno; con repercusión en la generación de entornos favorables para desarrollo de oportunidades de empleo y autoempleo digno en el contexto del territorio Chaco Chuquisaqueño, en favor de la población joven y mujeres; en el marco de una estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos económicos de mujeres jóvenes validado previamente con Gobiernos Autónomos Municipales de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, así como con aliados estratégicos de formación de capital humano como Institutos Tecnológicos de Formación Superior y Centros de Educación Alternativa de los poblados de Huacareta y Monteagudo.

Para lo cual se requiere la contratación de servicio de consultoría especializada por producto para *Capacitación especializada en Emprendedurismo, formulación de Planes de Negocio, y la Sistematización de Experiencias Piloto de su Implementación, basado en el enfoque de género y generacional, con mujeres jóvenes emprendedoras en la cadena apícola*, en el marco de la implementación del proyecto *Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)*, y el Proyecto Cadenas de Valor, Plan Anual 2023, que la Fundación Intercultural Nor Sud viene implementando en la Región Chaco Chuquisaca con el apoyo financiero de la Generalitat Valenciana y Ayuda en Acción.

II. ALCANCES.

Capacitación especializada en emprendedurismo a 20 mujeres emprendedoras jóvenes en la cadena apícola seleccionadas según estrategia de incubación y consolidación de emprendimientos en los poblados de Huacareta y Monteagudo; 10 maestras, maestros y docentes de 2 Institutos Tecnológicos y 2 Centros de Educación Alternativa.

Capacitación y asesoría especializada en formulación de planes de negocio a 20 mujeres emprendedoras jóvenes en la cadena apícola, seleccionadas según estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos en los poblados de Huacareta y Monteagudo.

Sistematización de experiencias de proceso de implementación de 10 planes de negocio en la cadena apícola (eslabón de transformación), con mujeres emprendedoras jóvenes, según estrategia piloto de incubación y/o consolidación de emprendimientos de mujeres jóvenes, promovidos por el programa apícola que implementa Nor Sud y su socio Ayuda en Acción en la región Chaco Chuquisaca.

III. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

3.1. Objetivo General.

- Promover y apoyar la incubación, desarrollo y/o consolidación de emprendimientos económicos innovadores de mujeres jóvenes, que aporten a la generación de valor agregado y competitividad en la cadena apícola en el contexto de las potencialidades de los municipios San Pablo de Huacareta y Monteagudo, así como oportunidades de mercado; en el marco de una estrategia piloto de incubación y/o consolidación de emprendimientos de mujeres jóvenes, basado en el emprendedurismo y planes de negocio, orientados a la generación de oportunidades de mejora de la economía familiar de emprendedoras.

3.2. Objetivos Específicos.

- Capacitar a mujeres emprendedoras jóvenes seleccionadas en base a ideas de emprendimiento en la cadena de valor apícola, en cultura del emprendedurismo.
- Capacitar y brindar asesoría técnica especializada a mujeres emprendedoras jóvenes seleccionadas en base a ideas de emprendimiento en la cadena de valor apícola, en formulación de planes de negocio con viabilidad de mercado, técnica/económica y ambiental.
- Sistematizar la experiencia de proceso de implementación de 10 planes de negocio con 10 mujeres jóvenes emprendedoras, en el marco de la implementación de una estrategia piloto de incubación y/o consolidación de emprendimientos, promovido por el programa de cooperación de la entidad contratante en asocio con Ayuda en Acción.'

IV. METODOLOGIA.

El proceso de capacitación deberá tomar en cuenta una metodología didáctica, acordes a la pedagogía de la capacitación no formal que contemple técnicas lúdicas y participativas destinado a personas (mujeres) con nivel de formación hasta nivel primaria en más del 70%, secundaria en un 20% y 10% formación superior, misma que se debe reflejar de manera clara en su propuesta metodológica por las o los proponentes, considerando 2 momentos de implementación del servicio de consultoría.

Momento 1. Capacitación en emprendedurismo, planes de negocio y asesoría técnica en formulación de planes de negocio (en periodo meses 1 y 2 junio, julio).

Momento 2. Sistematización de experiencia de proceso de implementación de 10 planes de negocio (en periodo meses octubre y noviembre).

Así como también las temáticas de capacitación deben girar en torno a los siguientes contenidos mínimos:

Emprendedurismo:

- Nociones básicas del emprendedurismo y el emprendimiento
- Importancia del emprendedurismo
- Aptitudes y principios del emprendedor

Planes de negocio:

- Definición e importancia de planes de negocio para el emprendedor/a
- Análisis interno y entorno (viabilidad técnica)
- Estudio de mercado (viabilidad de mercado)
- Plan de operaciones (con viabilidad técnica y económica).
- Plan de marketing
- Plan de inversión (con viabilidad económica)

V. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CONSULTOR

- a) Coordinar con el equipo técnico responsable de los proyectos Cadenas de Valor y *Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)*, de Fundación Intercultural NOR SUD; Responsables de Unidades de Promoción Económica de GAMs de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Directores de Institutos Tecnológicos de Huacareta, Monteagudo, Centros de Educación Alternativa Ernesto Theobald de Huacareta y San Isidro de Monteagudo implicados en el proceso.
- b) Formular y validar el plan de capacitación puntual en emprendedurismo y planes de negocio.
- c) Formular y validar, una guía didáctica de formulación de plan de negocio.
- d) Implementar el plan de capacitación con 20 mujeres emprendedoras en cadena apícola y 10 docentes de 2 Institutos Tecnológicos y 2 Centros de Educación Alternativa de los poblados de Huacareta y Monteagudo.
- e) Brindar asesoría técnica a 20 mujeres jóvenes emprendedoras en formulación de planes de negocio, con acompañamiento de 10 maestros, maestras, docentes de 2 Institutos Tecnológicos y 2 Centros de Educación Alternativa de los poblados de Huacareta y Monteagudo.
- f) Sistematización de experiencia de proceso de implementación de planes de negocio por mujeres emprendedoras jóvenes.
- g) Formular y presentar informes de avance, debidamente respaldados con Fuentes de Verificación de logro de productos.
- h) Formular y presentar informe final de la consultoría, debidamente respaldados en registros de participantes, fichas técnicas de eventos de capacitación, base de datos de participantes por temas de capacitación, plan de capacitación, guía didáctica de formulación de planes de negocio, fotografías y videos cortos.

VI. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA.

Los productos a presentar son:

- Un plan de capacitación puntual en emprendedurismo y formulación de planes de negocio.
- Una guía didáctica de formulación de planes de negocio para mujeres emprendedoras
- 20 mujeres emprendedoras jóvenes en cadena apícola, capacitadas en emprendedurismo

- 20 mujeres emprendedoras jóvenes en cadena apícola, capacitadas en formulación de planes de negocio.
- Un documento de sistematización de experiencias y aprendizajes de implementación de 10 planes de negocio por mujeres jóvenes emprendedoras, en el marco de la estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos en los poblados de Huacareta y Monteagudo.
- 2 fichas de informes técnicos con memoria fotográfica y evaluaciones de aprendizaje de participantes de las capacitaciones de 20 emprendedoras, productores, productoras en emprendedurismo y formulación de planes de negocio.
- 2 informes de avance en físico y digital y fuentes de verificación de logro de productos.
- Un informe final de la consultoría con respaldos de logro de Productos de la consultoría en físico y digital

VII. PLAZO DE REALIZACIÓN DE LA CONSULTORIA

En el plazo de ejecución de consultoría se debe contemplar 2 momentos diferenciados en tiempos de ejecución según lo descrito en el acápite IV. Metodología; misma debe ser propuesta por el consultor/a sobre la base de los objetivos específicos y alcances, tomando en cuenta el plazo máximo de sesenta (75) días calendario; para lo cual el consultor/a deberá presentar una propuesta técnica y económica, así como su metodología y cronograma de trabajo, considerando el grupo meta de 20 mujeres emprendedoras y 10 maestros, maestras, docentes 2 puntos de capacitación en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo.

Comunidades de cobertura para servicio de consultoría

Nro	Municipio	Punto o lugar de capacitación	Descripción de participantes	Cantidad de participantes
1	San Pablo de Huacareta	Huacareta pueblo	Mujeres emprendedoras jóvenes en cadena apícola, seleccionas en Instituto Tecnológico Superior Agropecuario Industrial de Huacareta (ITSA-H), y Centro de Educación Alternativa Ernesto Theobald B.	9
2			Maestras, maestros y Docentes de Instituto Tecnológico Superior Agropecuario Industrial de Huacareta (ITSA-H), y Centro de Educación Alternativa Ernesto Theobald B..	5
3	Monteagudo	Monteagudo	Mujeres emprendedoras jóvenes en cadena apícola, seleccionas en Instituto Tecnológico Superior Monteagudo (ITSM), y Centro de Educación Alternativa San Isidro.	11
4			Maestras, maestros y Docentes de Instituto Tecnológico Superior Monteagudo (ITSM), y Centro de Educación Alternativa San Isidro.	5
TOTAL				30

VIII. FORMA DE PAGO.

La cancelación por el servicio de consultoría será de acuerdo a propuesta económica acordado y establecido en el respectivo contrato, el que incluirá los costos relacionados a honorarios, seguros e impuestos de ley; con cargo al Resultado 4. Mujeres productoras guaraníes y campesinas económicamente empoderadas, organizadas y socialmente sensibilizadas en el consumo familiar de los productos apícolas por su incursión en la apicultura, Actividad A4R4. Formulación de 15 Planes de Negocios lideradas por mujeres emprendedoras dedicadas al sector apícola, bajo convenio con la carrera de Ingeniería Comercial de la Unidad Académica Monteagudo - USFXCH y Fundación Valles, del Proyecto *Mejorar la cadena de valor apícola con enfoque de adaptación al cambio climático y gestión sostenible de los recursos naturales y aminorar el impacto socio-económico de la COVID-19 de familias guaraníes y campesinas en los municipios de San Pablo de Huacareta y Monteagudo, Chaco (Bolivia)*, financiado por la Generalitat, que significa un 41,38% del precio referencial; así como con cargo a la Actividad 42001R1P3ACT2. Apoyo a la implementación de pilotos de incubadoras y aceleradoras de emprendimientos rurales lideradas por entidades público, privadas y/o académicas. (con financiamiento externo), Resultado 42001R1. Emprendimientos consolidados que promueven un entorno

productivo comprometido con el medio ambiente, los derechos humanos, la solidaridad y una cultura ciudadana que no discrimina, del Proyecto Cadenas de Valor, financiado por Ayuda en Acción, que significa el 58,62% del precio referencial de la consultoría; según la siguiente forma de pago.

La forma de pago propuesta será de la siguiente manera:

Nro	Pago	%	Contra entrega de producto:
1	Primer pago	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un plan de capacitación puntual en emprendedurismo y formulación de planes de negocio. 2. Una guía didáctica de formulación de planes de negocio para mujeres emprendedoras 3. Primer informe de avance con respaldos en físico y digital.
2	Segundo pago	22	<ol style="list-style-type: none"> 1. 20 mujeres emprendedoras jóvenes en cadena apícola, capacitadas en emprendedurismo y formulación de planes de negocio. 2. 2 fichas de informes técnicos con memoria fotográfica y evaluaciones de aprendizaje de participantes de las capacitaciones de 20 mujeres emprendedoras, y 10 maestras, maestros, docentes en emprendedurismo y formulación de planes de negocio. 3. 1 ficha de informe técnico con memoria fotográfica y evaluación de proceso de asesoría técnica en formulación de planes de negocio a 20 mujeres emprendedoras. 4. Segundo informe de avance con respaldos en físico y digital.
3	Tercer pago.	58	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 ficha de informe técnico con memoria fotográfica y evaluación de proceso de asesoría técnica en formulación de planes de negocio a 20 mujeres emprendedoras. 2. Un documento de sistematización de experiencias y aprendizajes de implementación de 10 planes de negocio por mujeres jóvenes emprendedoras, en el marco de la estrategia piloto de incubación y consolidación de emprendimientos en los poblados de Huacareta y Monteagudo. 3. Un informe final de la consultoría con respaldos de logro de Productos de la consultoría en físico y digital.
TOTAL		100%	

IX. SUPERVISOR DEL TRABAJO DE LA CONSULTORÍA.

La Fundación Intercultural Nor Sud, designará al personal para acompañamiento al proceso de implementación del servicio de consultoría, además estará relacionado con la emisión de informes de conformidad a los informes, logro de los productos y resultados de la consultoría.

X. CALIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA DEL/LA CONSULTOR/A

Con la finalidad de que el servicio de la consultoría se desarrolle acorde a los parámetros de calidad de los productos esperados; a continuación, se describen las condiciones mínimas que deben cumplir las o los proponentes:

- Formación en Ingeniería Comercial, Economía, Administración de Empresas, Agronomía y o ramas afines.
- Experiencia general de 4 años de ejercicio profesional
- Experiencia específica de 2 años en proyectos de emprendedurismo y planes de negocio.
- Experiencia en formulación de planes y materiales de capacitación dirigido a productoras y o productores.
- Manejo de enfoques género y generacional
- Manejo de técnica participativas
- Manejo de herramientas digitales y virtuales
- Conocimiento de la cadena valor apícola
- Experiencia de trabajo con emprendedoras/es, productores y/o apicultores (as) en campo.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Conocimiento de contexto de la región Chaco.

Para acreditar estos requisitos, las o los proponentes deberán adjuntar en su propuesta su hoja de vida respaldado en formato físico y digital, pormenorizando su formación, la experiencia general y específica.

Propuesta técnica y económica en el que se incluya la metodología, plan de trabajo y cronograma detallado. que debe responder al objetivo, alcance y productos planteados en el presente documento.

Carta de presentación de la propuesta. Dirigida a la entidad contratante.

XI. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS.

Las propuestas serán evaluadas bajo los siguientes criterios de calificación:

- **Currículum Vitae.** (20%)
 - Formación (5%)
 - Experiencia general (5%)
 - Experiencia específica (10%)
- **Propuesta técnica y metodológica** (60%).
- **Propuesta económica.** (20%).

XII. PRECIO REFERENCIAL DE LA CONSULTORIA.

El precio referencial de la consultoría es de Bs 14.500,00 .- mismo que contempla honorarios, impuestos de Ley, los costes de movilización a puntos de capacitación, hospedajes y material de capacitación para las capacitaciones serán asumidos por la entidad contratante.

XIII. PROPIEDAD INTELECTUAL

Los productos y materiales resultados de la presente consultoría son de propiedad exclusiva de la entidad contratante y en ningún caso podrán ser utilizadas a nombre particular del oferente aun cuando este haya concluido su relación contractual según establece el contrato, debiendo por tanto el consultor en todo momento de su trabajo responder y representar a la entidad contratante.

XIV. PLAZO DE PRESENTACION DE PROPUESTAS

Los/as proponentes deberán presentar sus propuestas en físico y digital a oficinas de Fundación Intercultural Nor Sud, calle 25 de mayo N° 6 de la ciudad de Sucre; hasta el día lunes 29 de mayo 2023 a horas 18:00 pm; según términos de carta de invitación directa.

ESTOS TÉRMINOS DE REFERENCIA, SON ENUNCIATIVOS Y DE ORIENTACIÓN, NO SON LIMITATIVOS, POR LO QUE EL PROPONENTE, SI ASÍ LO DESEA Y A OBJETO DE DEMOSTRAR SU HABILIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, PUEDE MEJORARLOS.

NOR SUD Y AYUDA EN ACCION ESTAN COMPROMETIDAS CON LA PARTICIPACIÓN IGUALITARIA Y NO ESTABLECE NINGUNA RESTRICCIÓN EN CUANTO A HOMBRES NI MUJERES, NACIONALIDAD NI CULTURA.